

USO DE MEDIOS SOCIALES EN LOS ESTUDIOS DE LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN EN ECUADOR

Eixo 05 - Avaliação sobre o uso das TIC na educação

Abel SUING¹
Juan Pablo ARROBO²
Nelson CARRIÒN³

RESUMO

El uso de medios sociales y el cambio de los tradicionales roles de maestros y estudiantes suponen una modificación en la enseñanza para integrar las nuevas dinámicas sociales. El propósito de la investigación es determinar el uso de los medios sociales en la formación de comunicadores. Los objetivos son conocer el uso de medios sociales en la formación de comunicadores sociales en Ecuador; y, establecer el tipo de relación entre docentes y estudiantes. La metodología es cualitativa a partir de entrevistas semiestructuradas a estudiantes, docentes e investigadores de Escuelas de Comunicación de Ecuador, también se desarrolla una encuesta a estudiantes de Universidades ubicadas en el norte, centro y sur del país. Se concluye que existe uso de los medios sociales y trabajo en red. Los docentes prefieren Twitter y los estudiantes Facebook. Cada vez es más frecuente el dialogo mediado por redes sociales.

PALAVRAS-CHAVE: Enseñanza-aprendizaje; Medios sociales; Educación superior; Comunicación.

ABSTRACT

The use of social media and changing the traditional roles of teachers and students imply a change in teaching to integrate new social dynamics. The purpose of the research is to determine the use of social media in the formation of communicators. The objectives are to know the use of social media in the formation of social communicators in Ecuador; and establish the type of relationship between teachers and students. The methodology is qualitative from semi-structured interviews with students, teachers and researchers from schools Ecuador communication, a survey was also develops students from universities located in the north, center and south of the country. It is concluded that there is use of social media and networking. Teachers and students prefer Twitter Facebook. Increasingly frequent dialogue mediated by social networks.

KEYWORDS: Teaching and learning; Social media; Higher education; Communication.

¹ Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador, Grupo ECU-Digital; e-mail: arsuing@utpl.edu.ec

² Pontificia Universidad Católica del Ecuador, sede Santo Domingo, docente principal de la Carrera de Comunicación, doctorando en Educomunicación de la Universidad de Huelva, e-mail: juanp4105@gmail.com

³ Pontificia Universidad Católica del Ecuador, sede Santo Domingo, Director de la Carrera de Diseño, e-mail: cbng@pucesd.edu.ec

1 Introducción

El uso cotidiano de Internet en la casa, la escuela y el trabajo “obliga a las sociedades y a sus instituciones educativas a adaptarse y ajustar sus planes, programas y servicios para capacitar a los estudiantes en el manejo de estos nuevos medios digitales de comunicación” (Andión & Arellano, 2009, p. 34), se avanza en una revisión de los conceptos de enseñanza-aprendizaje para hacer frente a nuevas formas de “gestión del conocimiento, en el sentido de saber cómo acceder a las informaciones necesarias, seleccionarlas, articularlas y aplicarlas a un determinado objetivo” (Fontcuberta, 2003, p. 95).

El volumen de información disponible en Internet, el creciente uso de medios sociales y el cambio de los tradicionales roles de maestro y estudiante desde una situación pasiva hacia la interacción representan un reto respecto a cómo integrar en la enseñanza el conocimiento generado en a través de estas emergentes dinámicas sociales. Hoy gran parte de los conocimientos no se transmite en las aulas sino que circula por los medios de comunicación (Fontcuberta, 2003, p. 103), sin embargo los centros educativos responden “a situaciones nuevas con lógicas de otra época” (Fontcuberta, 2003, p. 105).

Para alcanzar nuevos desarrollos educativos acordes a las realidades cotidianas y hacer frente a una sociedad hiper informada se procura complementar el conocimiento vulgar con el escolarizado (Fontcuberta, 2003, p. 106). El punto de partida para proponer nuevos marcos de enseñanza es reconocer que “la escuela ya no es la depositaria del saber, o al menos, no lo es del saber socialmente relevante. Es la institución más eficaz para la enseñanza de la lecto-escritura pero no de otros tipos de alfabetización” (Gros, 2002).

Al igual que en la educación básica surgen cuestionamientos en la educación superior respecto a conocer si acaso “está cambiando para enfrentar los retos del siglo

XXI, y si tendremos o no la capacidad de incorporar nuevas herramientas pedagógicas y tecnológicas al quehacer educativo” (Valdés, 2005).

La tecnología juega un rol fundamental en la educación porque ha potenciado “las posibilidades de comunicación entre los seres humanos, concretamente entre los jóvenes [...] con un solo clic los jóvenes, estudiantes o no, tienen acceso a infinita cantidad de información” (Infante & Aguaded, 2012, p. 166). Las tecnologías, particularmente las relacionadas con la información y comunicación, inciden en la relación entre personas para generar más y mejores posibilidades de conocimiento y desarrollo social.

Las instituciones educativas podrían aprovechar las tecnologías hasta que se “conviertan en una realidad para cada alumno respondiendo a sus necesidades educativas individuales” (Ballesta & Lozano, 2007, p. 49), sin embargo la educación básica no logra incorporar de forma regular las nuevas herramienta tecnológicas en la enseñanza como si ocurre en los niveles superiores y en la educación a distancia (Prendes, 2004, p. 130).

A la par de la evolución de las tecnologías de comunicación, desde hace pocos años ocurre una transición en los programas y currículos que intenta insertar y responder a las demandas de la sociedad y la empresa, por lo que se contarían con las condiciones ideales para aprovechar los nuevos lenguajes y dinámicas de comunicación de los jóvenes. En Europa se ejecuta ya un proceso de reforma universitaria que se apoyaría en el uso de las nuevas tecnologías en el aula (Meso, Pérez & Mendiguren, 2011, p. 139). Del mismo modo el rediseño de carreras universitarias que la legislación ecuatoriana solicita requiere que se atiendan tendencias de las profesiones y núcleos problemáticos en los cuales la tecnología juega un papel relevante.

Las reformas educativas tendrían en cuenta la realidad en que se desenvuelven los jóvenes, quienes frecuentemente “chatean” y se “videoconectan”. Es parte de su referente cotidiano. Les es familiar y más que eso, los sitúa en el contexto de una

emergente cultura digital” (Valdés, 2005). La Universidad “se enfrenta a aulas llenas de jóvenes digitales que demandan una nueva tipología de enseñanza. Los estudiantes universitarios actuales pertenecen a una generación digital, que ha crecido bajo la influencia de lo audiovisual” (Meso, Pérez & Mendiguren, 2011, p. 146).

No es exagerado decir que los jóvenes que hoy ingresan a la Universidad “ya se graduaron de los videojuegos y se relacionan y entretienen por Internet” (Valdés, 2005), para ellos las nuevas tecnología son de empleo cotidiano y las han integrado en sus formas de relación entre sí y con sus comunidades. En razón de ello y “siendo la Universidad una institución conformada mayoritariamente por jóvenes, debía ser tarea fácil incorporar innovaciones tecnológicas a la práctica cotidiana del salón de clase” (Valdés, 2005).

Pero que la tecnología esté en la Universidad significa conocer mejor y evaluar las prácticas de los jóvenes para que las potenciales innovaciones sean reconocidas, apropiadas y asumidas por los estudiantes, lo que también sería una manera acercar las tecnologías de la realidad educativa de las Universidades en general, y de las aulas universitarias en particular, para diseñar nuevos procesos de enseñanza-aprendizaje (Marín, Vázquez & Cabero, 2012, p. 50).

Los desfases entre las prácticas sociales y los entornos educativos persisten pese a que varias herramientas están ya en las instituciones superiores. La propia institucionalidad, el carácter complejo de los centros educativos y la velocidad de las creaciones comunicaciones provocas que “la Universidad en la que nos desenvolvemos sigue, en general, anclada en el empleo de aplicaciones y herramientas de la denominada Web 1.0, a pesar de tener implementados servicios de la Web 2.0” (Sánchez-Rodríguez et al., 2015, p. 168).

En el entorno 2.0 es donde se ubican los espacios virtuales de cooperación que emplean los jóvenes, allí se potencia la interacción a través de aplicaciones o herramientas diseñadas para varias modalidades y formatos de comunicación que son de

fácil aprendizaje y empleo. Estas aplicaciones están a disposición desde el hogar y sería adecuado que ingresen a los salones de clases. “Los alumnos de nuestras facultades ya vienen con la tecnología en sus bolsillos y sus mentes. Los hogares cada vez están mejor dotados y el uso de la Internet, juegos, redes sociales, etc.” (Meso, Pérez & Mendiguren, 2011, p. 146).

Las redes sociales son el vínculo que permitiría acercar y circular el conocimiento entre las nuevas generaciones, esto se ve reflejado en sus características que destacan el dinamismo, la colaboración, el entorno amigable e interactivo además de que permiten a los usuarios gestionar qué, cuándo y cómo publicar (Meso, Pérez & Mendiguren, 2011, p. 143). Sin embargo, como se refirió antes, las universidades “no están sacando todo el potencial formativo que se podría obtener con estas herramientas” (Colás-Bravo, Conde-Jiménez & Martín-Gutiérrez, 2015, p.106), “el gran inconveniente de las redes sociales radica en que las universidades no asumen el cambio que se está produciendo en la red [...] no otorgan a estas el papel fundamental que poseen en el día a día de los alumnos” (Sánchez Rodríguez et al., 2015, p. 168).

El reto gira en torno a diseñar metodologías colaborativas en donde las redes sociales sean un recurso formativo (Colás-Bravo, Conde-Jiménez y Martín-Gutiérrez, 2015, p. 106) que ayuden a una relación “mucho más rápida y amplia, pues de una manera apresurada y sencilla tienes acceso a infinidad de recursos y aplicaciones” en Internet (Infante & Aguaded, 2012, p. 167), así el estudiante deja un papel pasivo para participar en la construcción de sus saberes.

La red social de mayor empleo es Facebook, una herramienta actual que los jóvenes utilizan en la vida diaria. “Facebook es considerado como un sistema complementario a las clases presenciales, donde el alumnado puede interactuar y profundizar en su aprendizaje” (Colás-Bravo, Conde-Jiménez & Martín-Gutiérrez, 2015, p. 109).

Otro actor del proceso educativo es el maestro que al igual que los alumnos necesita incorporar en sus prácticas a las redes sociales para producir un nuevo modelo de enseñanza que favorezca el “cambio en el rol del docente y una mayor implicación de los alumnos en su proceso de aprendizaje” (Marín, 2006, p. 195), el valor añadido de las redes sociales se basa en el atractivo del acercamiento del aprendizaje formal y no formal, en el aumento de la comunicación entre alumnos, en una modificación de rol de docente que favorezcan nuevos escenarios educativos (Sánchez Rodríguez et al., 2015, p. 169).

Varias tareas que antes hacía el docente ahora las pueden realizar los estudiantes y alcanzar excelente resultados, por ejemplo “buscar información, crear espacios de interacción, formar redes de aprendizaje, etc. Los estudiantes pueden acceder a contenido de profesores e investigadores líderes de todo el mundo mediante blogs, wikis, vídeo en línea, podcasts y recursos educativos” (Sánchez Rodríguez et al., 2015, p. 162). Lo señalado implica que una labor constante de actualización para responder a las expectativas de los estudiantes, atender “sus necesidades formativas y de alfabetización digital” (Sánchez Rodríguez et al., 2015, p. 162).

Se habla ya del “surgimiento de un nuevo educador, receptor y creador tanto de técnicas como de conocimientos, que pueden mezclarse en el proceso de enseñanza–aprendizaje dentro del sistema educativo” (Sulbarán & Rojón, 2006, p. 203) capacitado para ser un mediador competente que hagan posible aprovechar al máximo las posibilidades que ofrecen los medios (Fontcuberta, 2003, p. 95),

“en definitiva, una red social es una herramienta interactiva e innovadora que comienza a formar parte del conjunto de aplicaciones Web 2.0 que podemos usar en el proceso de enseñanza-aprendizaje [...] Y es un lugar idóneo para que un profesor pueda mantener contacto con sus alumnos” (Infante – Aguaded, 2012: 174).

Es importante señalar que “de los 8,5 millones de usuarios de Internet en Ecuador, Facebook continúa siendo el líder absoluto habiendo captado a 8,1 millones de usuarios en el país al 22 de enero de 2015” (Del Alcazar, 2015), además es “innegable es que al menos 9 de cada 10 ecuatorianos que tienen acceso a Internet en Ecuador tienen una cuenta en Facebook” (Espinoza, 2015). Hay por lo tanto una presencia

dominante de los medios sociales en Ecuador y por lo tanto su irrupción en los centros educativos es evidente.

Desde este marco de referencia interesa conocer el uso de los medios sociales en la formación universitaria, particularmente en los estudios de comunicación para determinar si en su educación está integrado el uso de medios sociales, se ha seleccionado la carrera de comunicación porque desde en el ejercicio profesional se emplea los medios sociales y además a través de éstos se atienden a las audiencias que tienden a estar presentes en Internet.

Los objetivos de la investigación son:

- 1) Conocer el uso de medios sociales en la formación de comunicadores sociales en Ecuador; y,
- 2) Determinar el tipo de relación que los docentes establecen con sus estudios a través de los medios sociales.

Las hipótesis son:

- 1) En la formación de comunicadores sociales en las universidades del país no se integra el uso de redes sociales; y,
- 2) En los pocos casos en que usa los medios sociales estos no derivan en relación dinámicas entre docentes y estudiantes.

2 Metodología

La metodología empleada es cualitativa a partir de entrevistas semiestructuradas a estudiantes, docentes e investigadores de escuelas de comunicación de Ecuador, además se realizó una encuesta a una muestra de estudiantes de Escuelas de Comunicación ubicadas en el norte, centro y sur del país: Universidad PUCE – Sede Ibarra, PUCE sede Santo Domingo y Universidad Técnica Particular de Loja. El cálculo de la muestra se estimó a través del método estadístico con un nivel de confianza de 95%, error muestral de 9% y una proporción esperada de 5%, supuestos que

determinaron el tamaño de muestral de 103 casos. La información fue recabada de manera aleatoria.

Los docentes entrevistados son: Patricio Cevallos, Nancy Ulloa, Julia Carrillo, Jorge Cruz, Tatiana Estévez. Los investigadores en medios sociales entrevistados son: Albertina Navas, Directora del International Centre for Social Media Studies en Guatemala; y, Christian Espinosa, Director de CoberturaDigital.com.

Los estudiantes entrevistados son: Valeria Mesías, Guillermo Moreira, Gisela Guerrero Cruz y Vanessa Álvarez. Las entrevistas se realizaron entre enero y febrero de 2016. Las preguntas aplicadas se conformaron en relación a los siguientes tópicos: ¿Utiliza medios sociales en actividades académicas?, ¿Los medios sociales facilitan la interrelación entre docentes y estudiantes universitarios?

3 Resultados

Los docentes e investigadores señalan que utilizan los medios sociales en actividades académicas particularmente para provocar una alfabetización digital, los usos son múltiples y variados. Valoran los medios sociales como elementos potenciadores para la construcción de redes de aprendizaje y vinculación profesional. Los medios sociales son una forma de transparentar el proceso de enseñanza agregando valor en el aprendizaje en red.

El medio social más empleado es Twitter en donde publican comentarios de las lecturas de los temas de clases, prácticas de periodismo ciudadano y enlaces a blogs. Además de Twitter emplean ResearchGate como fuente de consulta de artículos científicos, YouTube para conocer de otros contextos y Facebook para crear grupos. Los medios sociales permiten mantener contacto con los exalumnos y ayudan a que los estudiantes descubran posibilidades para su futuro desempeño profesional.

En opinión de los docentes e investigadores de las carreras de comunicación de las universidades ecuatorianas el uso de medios sociales permite incrementar la relación

con los estudiantes pero debe elegirse adecuadamente el tipo de redes. Facebook no es recomendada para la interrelación entre docente y estudiantes.

La vinculación es mayor cuando el docente convierte a los medios sociales en mecanismos metodológicos de aprendizaje, los medios sociales sirven como espacios para propiciar las tutorías virtuales ya que son entornos familiares e interactivos para los alumnos. Emplear medios sociales es ir donde están los usuarios y acoplarse a su lógica de consumo de información y a sus códigos de comunicación, es hablar en su lenguaje

Los estudiantes manifiestan que los medios sociales son de gran ayuda para adquirir información, hacer investigaciones, enviar documentos y materiales para cumplir con sus obligaciones académicas, incluso han recibido notificaciones de tareas pendientes y de calificaciones. Los estudiantes crean grupos cerrados en Facebook para compartir dudas, material bibliográfico o interactuar con sus compañeros, según ellos se trabaja de mejor manera.

Para los estudiantes los medios sociales ayudan en la relación con los docentes, envían preguntas que no pueden formular en clase por falta de tiempo, el contacto con los docentes es rápido y ayuda a fortalecer los temas estudiados, el aprendizaje es más interesante y menos aburrido es decir la relación entre docentes y estudiantes es menos protocolaría. El hecho de comunicarse con un docente por una red social crea lazos de proximidad, dejan atrás ciertos temores que el sistema académico tradicional crea. Los resultados de las encuestas a estudiantes se presentan en las siguientes tablas e imágenes.

Tabla 1. Edad de los encuestados

Edad	f	%
Menos de 18 años	2	1,9%
18 a 20 años	46	44,7%
20 a 25 años	45	43,7%
25 a 30 años	9	8,7%
Más de 30 años	1	1,0%

TOTAL	103	100,0%
-------	-----	--------

Fuente: Elaboración propia

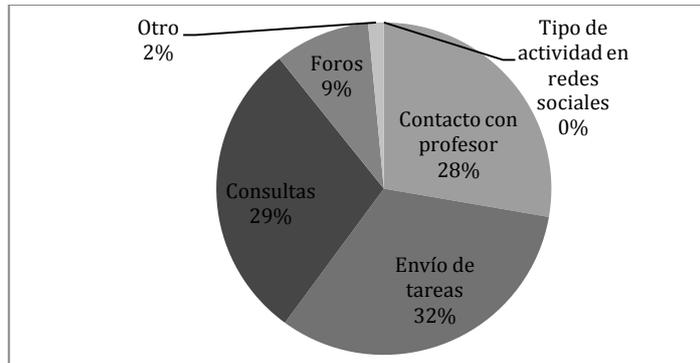


Imagen 1. Actividad que realizan estudiantes en medios sociales

Fuente: Elaboración propia

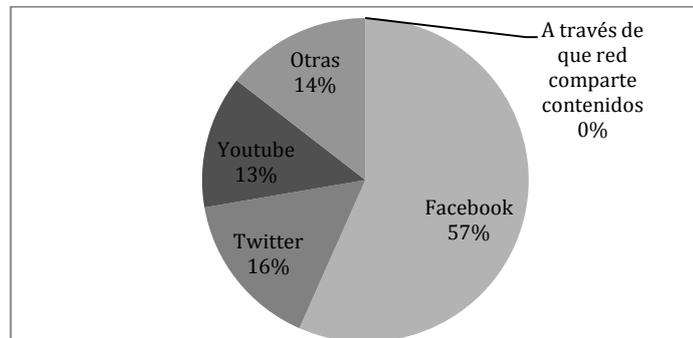


Imagen 2. Medio social preferido por estudiantes para compartir contenidos académicos

Fuente: Elaboración propia

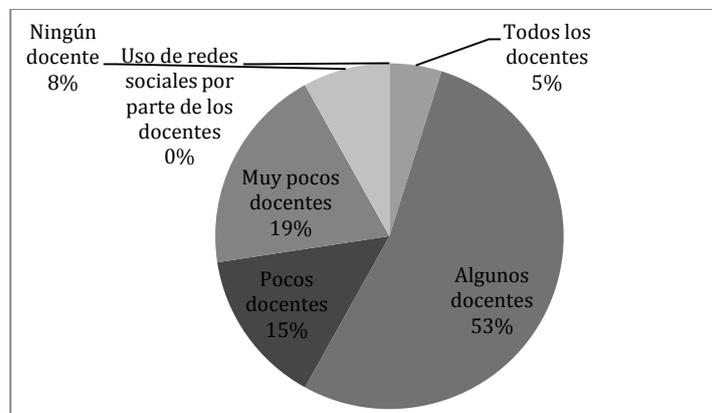


Imagen 3. Uso de medios sociales por docentes en opinión de estudiantes

Fuente: Elaboración propia

4. Conclusiones

Sobre la base de los resultados de entrevistas a estudiantes, docentes e investigadores de las carreras de comunicación de Ecuador consideradas en este estudio las hipótesis planteadas son rechazadas. Es decir, se acepta que:

- 1) En la formación de comunicadores sociales en las universidades del país se integra el uso de redes sociales; y,
- 2) Es frecuente el uso de medios sociales en la relación profesor – alumno, se crean vínculos dinámicos a través de las cuales se fortalece el proceso de enseñanza y aprendizaje de comunicación. Así, los estudiantes potenciarían el uso de los medios sociales y trabajarían en red en el ejercicio del periodismo y la comunicación social.

La red social más utilizada por los maestros es Twitter seguida de ResearchGate, en cambio los estudiantes prefieren Facebook. Los docentes avanzan en el desarrollo de los medios sociales como mecanismos metodológicos de aprendizaje.

Para los estudiantes los medios sociales se van consolidando como vías de diálogo y aprendizaje con los docentes que incluso les permiten expresarse con más comodidad que el aula, sienten que tienen mayor acceso a sus profesores. Según los estudiantes más de la mitad de sus docentes usan medios sociales en la enseñanza.

Bibliografía

Andión, Mauricio & Arellano Irania (2009). “Aplicación de los nuevos medios en la educación superior: del Aula Multimedia al Laboratorio de Aprendizaje”. *Reencuentro*, N° 55, pp. 34-43. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco. Distrito Federal, México

Ballesta, Francisco & Lozano, Josefina (2007). “Los medios de comunicación ¿nos igualan o nos diferencian?” *Enseñanza*, N° 25, pp. 45-67.

Colás-Bravo, P., Conde-Jiménez, J. & Martín-Gutiérrez, Á. (2015). Las redes sociales en la enseñanza universitaria: Aprovechamiento didáctico del capital social e intelectual. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 83, 105-116.

Del Alcazar, J. (2015). Ranking y Estadísticas Redes Sociales Ecuador. Formación Gerencial. Disponible en <http://blog.formaciongerencial.com/2014/05/16/ranking-redes-sociales-ecuador-mayo-2014/> Recuperado el 5-01-2016.

Espinoza, C. (2015). Redes Sociales Ecuador: Facebook pasó los 8 millones. Cobertura Digital. Disponible en <http://www.coberturadigital.com/2014/12/29/redes-sociales-ecuador-facebook-paso-los-8-millones-2015/> Recuperado el 8-01-2016.

Fontcuberta, M. (2003). Medios de comunicación y gestión del conocimiento. *Revista Iberoamericana de Educación*, 32, 95 – 118.

Gros, B. (2002). Nuevos medios para nuevas formas de aprendizaje: El uso de los videojuegos en la enseñanza. Disponible en https://www.academia.edu/270812/Nuevos_Medios_Para_Nuevas_Formas_De_Aprendizaje_El_Uso_De_Los_Videojuegos_En_La_Ense%C3%B1anza Recuperado el 4-01-2016.

Infante, A. & Aguaded, I. (2012). Las redes sociales como herramientas educativas, 63 – 143 en Sandoval, et. al. (2012) Las tecnologías de la información en contextos educativos: nuevos escenarios de aprendizaje. Editorial USC – Cali, Colombia

Marín, V. (2006). Medios de comunicación, educación y realidad. *Comunicar*, 26, 193 – 197.

Marín, Verónica, Vásquez, Ana & Cabero, Julio (2012). “REDES SOCIALES UNIVERSITARIAS. EL CASO DE LA RED DIPRO 2.0 University net works. The case of DIPRO 2.0 net”. *Bordón*. N° 64, pp. 49-60.

Meso, K.; Pérez, J. & Mendiguren, T. (2011). La implementación de las redes sociales en la enseñanza superior universitaria. *Tejuelo*, 12, 137-155.

Prendes, María (2004). “Los nuevos medios de comunicación y el aprendizaje en colaboración”. *Aula Abierta*. N° 84, pp. 184 – 146.

Sánchez-Rodríguez, J., Ruiz-Palmero, J. & Sánchez-Rivas, E. (2015). Uso problemático de las redes sociales en estudiantes universitarios. *Revista Complutense de Educación*, 26, 159-174



14 a 16 de setembro de 2016
UNIT - Aracaju-SE

ANAIS | ISSN: 2179-4901

Sulbarán, E. & Rojón, C. (2006). Repercusión de la interactividad y los nuevos medios de comunicación en los procesos educativos. *Investigación y Postgrado*, 21, (1) 187-209.

Valdés, J. (2005). Los nuevos medios y los jóvenes universitarios: el entorno virtual de aprendizaje ENVIA-UAM-X. *Reencuentro*, 44. UAM Unidad Xochimilco. DF, México.