

PROPOSTA DE TRANSFORMAÇÃO DE UMA MERCEARIA DESORDENADA EM UM NEGÓCIO COMPETITIVO

Bruno Rafael Santos de Carvalho¹
Evaneide Menezes de Gois¹
Lavínia Helena da Cruz Primo Alves¹
Lucas José dos Santos Botelho¹
Raica Louane Hungria¹

Orientador: Prof. Jefferson Reis Guimarães Andrade²

INTRODUÇÃO

O layout interno de uma empresa e o fluxo dos processos organizacionais devem apresentar estrutura e ações que permitam atender ao cliente com segurança, conforto e qualidade, assim como, gerenciar de forma eficaz operações cotidianas da empresa (Gerlach, *et. al.*, 2017; Santos; Reis, 2019).

Empresas que não dispõem de layout e processos bem estruturados, geralmente, possuem desperdícios, perdas, desorganização e insatisfação dos clientes. Esse cenário resulta em ambiente de trabalho estressante e dificuldade de manutenção da competitividade da empresa (Antoniolli, 2009). Logo, dispor de ambiente interno adequado e processos eficientes são imperativos para a manutenção e sobrevivência das empresas (Vieira, *et. al.*, 2014).

Neste sentido, o presente trabalho tem como objetivo mapear o layout e os processos organizacionais de uma mercearia localizada na cidade de Aracaju/SE, a fim de identificar as suas falhas e propor um plano de adequação e melhorias.

Registra-se que a empresa objeto deste estudo, foi fundada em 2021 e possui layout inadequado e ausência de mapeamento dos processos; com isso, a organização acumula os seguintes problemas: congestionamento dos corredores; ineficiência no fluxo de trabalho; acúmulo de documentos; produtos estocados de forma inadequada, dificuldade em localizar os produtos pelos clientes; atrasos na entrega de produtos ou serviços aos clientes.

REFERENCIAL TEÓRICO

Entende-se por layout organizacional ou arranjo físico a forma como os recursos produtivos, homens, máquinas e materiais estão dispostos em um espaço de trabalho (Slack; Chambers; Johnston, 2019). O layout, para ser considerado eficiente, deve ser alinhado às necessidades operacionais da empresa e à forma como se conduz os seus processos organizacionais (Araújo, 2010).

Para Oliveira (1998) os processos organizacionais devem ser mapeados, modelados e estruturados (desenhados) por meio de fluxogramas, para que seja possível obter uma análise visual e integrada das atividades que compõem o processo, e com isso, alcançar melhor direcionamento para o layout organizacional.

O *design* apropriado (alinhamento do layout com os processos organizacionais) é capaz de aprimorar os processos produtivos e otimizar o ambiente de produção (Muther, 2012).

¹ Acadêmico do curso de Administração da Universidade Tiradentes.

² Doutor em Administração. Professor da Universidade Tiradentes.

PROCEDIMENTOS DE OPERACIONALIZAÇÃO DO PROJETO DE EXTENSÃO

O presente trabalho de extensão universitária, vinculado a disciplina Práticas Inovadoras de Pesquisa e Extensão foi desenvolvido da seguinte forma:

- (1) Análise da empresa e identificação da demanda referente ao layout e processos organizacionais;
- (2) Pesquisa bibliográfica para compreender o problema da empresa e identificar na literatura formas/estratégias para atender a demanda;
- (3) Elaboração de um roteiro de entrevista, com base na revisão da literatura, para aprofundar o entendimento sobre o problema demandado pela empresa. A entrevista foi aplicada no dia 23 de setembro de 2023, com a empresária, permitindo elucidar pontos chave para a proposta de intervenção.
- (4) Proposição dos fluxogramas dos principais processos da empresa e layout organizacional.

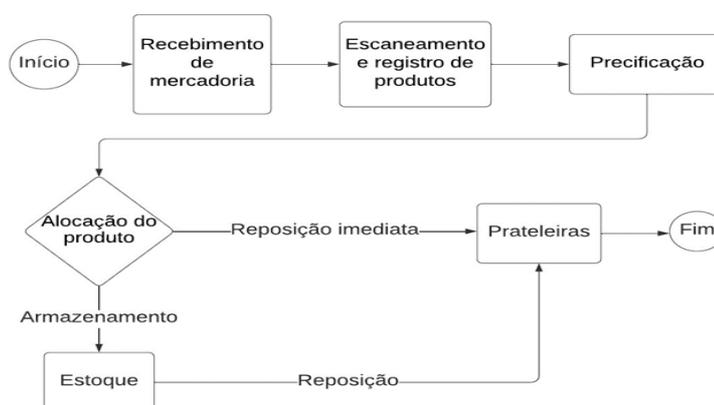
Registra-se que este trabalho se limitou a indicar sugestões e estratégias de resolução do problema da empresa objeto da intervenção. Espera-se, em breve, implementar as ações abaixo indicadas e avaliar os resultados em âmbito prático.

RESULTADO: PROPOSTA DE INTERVENÇÃO

Com base na revisão da literatura e levando em consideração as peculiaridades da empresa objeto deste estudo, foi realizado o mapeamento de todos os seus processos. Em seguida, tais processos foram estudados e redimensionados, a fim de aumentar a eficiência da organização.

Em virtude da limitação de páginas, apresenta-se apenas um dos processos desenhados no estudo.

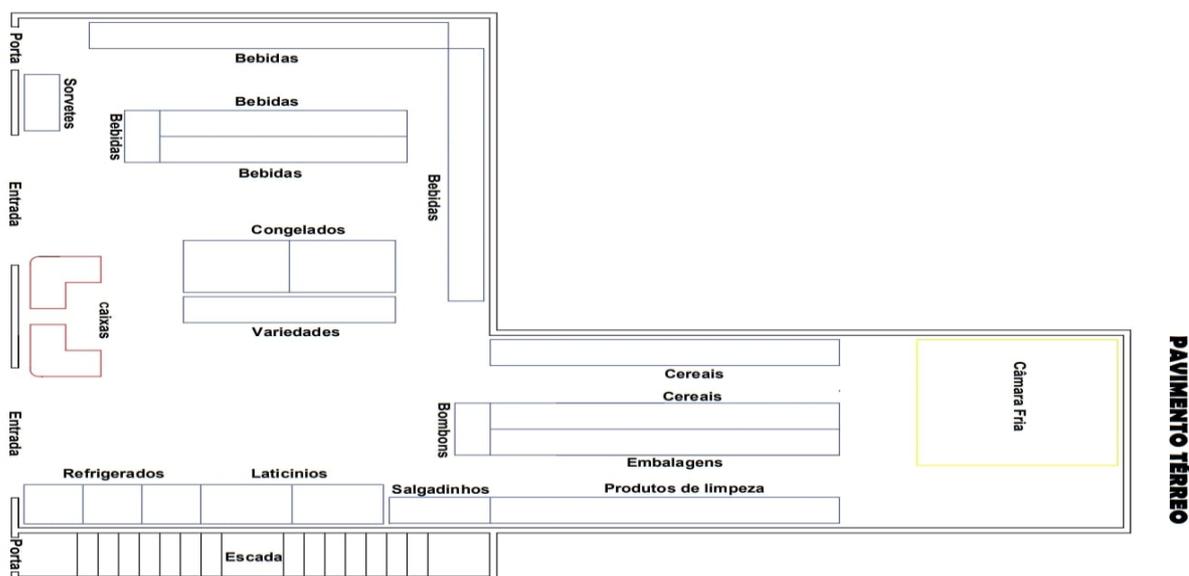
Figura 1 – Processo de Estoque



Fonte: Elaborado pelos autores (2023).

A partir do mapeamento dos processos organizacionais, foram sugeridos os layouts dispostos nas figuras 2 e 3 abaixo.

Figura 2 – Proposta de Layout - Térreo

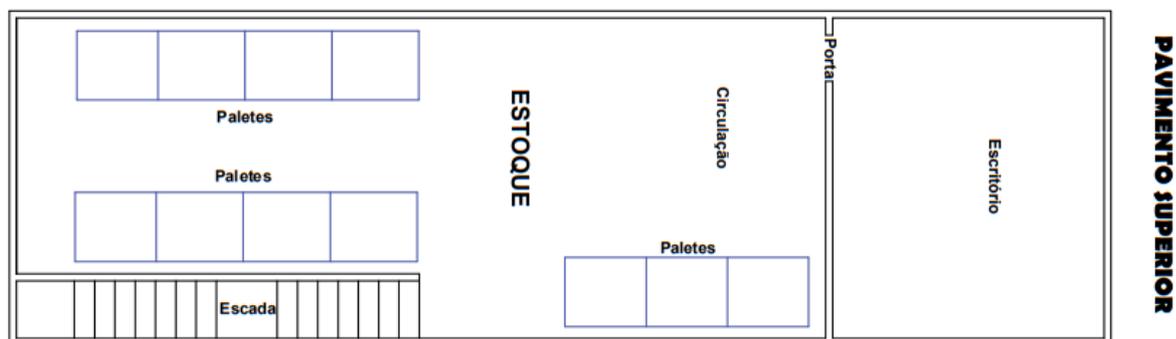


Fonte: Elaborado pelos autores (2023)

O espaço físico da empresa objeto desta pesquisa possui dois pavimentos. No andar térreo, a proposta é o rearranjo espacial em seções específicas e a posição dos caixas. Levando em consideração que a demanda por bebidas é mais alta, foi planejado mantê-las próximas à segunda entrada. Quanto aos produtos de mercearia, eles seriam posicionados na parte posterior do andar. E no percurso até lá, estariam dispostos freezers e gôndolas voltadas, especialmente, à exposição de "snacks".

Para o piso superior foi indicado um espaço de armazenamento das mercadorias excedentes e um escritório administrativo, que seria designado à gestão como um ambiente de trabalho formal, visando guardar documentos relevantes e executar atividades relacionadas à função, conforme imagem 2 abaixo.

Figura 2 – Proposta de Layout do estoque



Fonte: Elaborado pelos autores (2023).

É importante registrar que as imagens acima não se referem a plantas de arquitetura e engenharia. Mas sim, a indicação de como o ambiente operacional da empresa deve ser

estruturado (layout organizacional), como forma de atender a dinâmica dos processos organizacionais.

CONCLUSÕES

A proposta em tela encontra-se fundamentada em uma ampla revisão da literatura. Desta forma, espera-se que ao aplicar as ações indicadas neste trabalho, a empresa obtenha uma melhoria significativa na eficiência operacional; uma ampla visualização e aumento nas vendas dos produtos; um ambiente de trabalho mais organizado e produtivo; e, por último, deve contribuir para o crescimento geral do negócio, além de uma gestão mais eficaz dos recursos da empresa.

REFERÊNCIAS

ANTONIOLLI, S. **Proposta de Otimização de Fluxo em um Setor de Produção com Arranjo Funcional**. Joinville: 2009. Disponível em: <https://www.passeidireto.com/arquivo/11055274/2009_2_tcc04>. Acesso em: 27 de set. 2023.

ARAÚJO, L. C. G. **Organização, Sistemas e Métodos e as Tecnologias de Gestão Organizacional**: arquitetura, benchmarking, empowerment, gestão pela qualidade total e reengenharia. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

GERLACH, G.; SILVA, V.B.; SANTOS, L. A.; ADAMY, A.P. , A.; GARLET, E. Proposta de melhoria de layout como fator para a otimização do processo produtivo organizacional. **Revista de Administração da Universidade Federal de Santa Maria**, v. n. 10, p. 41-55, 2017.

MUTHER, R. **Planejamento do layout: Sistema SLP**. São Paulo: Imam, 2012.

OLIVEIRA, Djalma de Pinheiro Rebouças de. **Sistemas, Organização & Métodos: uma abordagem gerencial**. 10ª ed. São Paulo: Atlas, 1998.

SANTOS, A. L. V.; REIS, R. R. A IMPORTÂNCIA DO LAYOUT PARA AS EMPRESAS. **Revista Interface Tecnológica**, v. 16, n. 2, p. 157–168, 2019.

SLACK, N.; CHAMBERS, S.; JOHNSTON, R. **Administração da Produção**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

VIEIRA, N.; FERNANDES, F.; CORTEZ, L.; NUNES, A.; ARAÚJO, L. Aplicação do método SLP para melhoria do arranjo físico: estudo de caso em uma empresa do ramo alimentício. Curitiba: **Revista Latino-Americana de Inovação e Engenharia de Produção**, v. 2, n. 3, p. 74-85, 2014.