

5ª Semana de Pesquisa do Centro Universitário Tiradentes
“Alagoas 200 anos”
06 a 08 de Novembro de 2017

INTERAÇÃO POLÍTICA E PARTICIPAÇÃO NAS MÍDIAS SOCIAIS: UMA ANÁLISE DA FANPAGE DO GOVERNO DE ALAGOAS

SANTOS, A.R.V.¹ (Mestranda Unit/AL), e-mail: nanyrochelly@gmail.com;
SIMONARD, P.² (Orientador), e-mail: pedrosimonard@gmail.com;

Centro Universitário Tiradentes¹/Mestrado em Sociedade, Tecnologias e Políticas
Públicas, Maceió/AL.

6.09.00.00-8 - Comunicação 6.09.01.00-4 – Teoria da Comunicação

RESUMO: Introdução: Este estudo exploratório investiga a possibilidade do incremento da interação política e da participação popular dentro do contexto da cultura digital e da *ciberdemocracia*. Consideramos como panorama de fundo desta pesquisa o surgimento da internet como fator propulsor de fenômenos como a ampliação da comunicação entre as pessoas, a relativização dos conceitos de tempo e espaço, as facilidades no desenvolvimento de trabalhos burocráticos agora automatizados, a abertura de novos horizontes para o meio acadêmico, a alteração da comunicação pública e da publicidade de atos governamentais, o aumento da interação entre governo e sociedade juntamente com outras ferramentas tecnológicas que facilitam este processo. Todos estes elementos auxiliam na criação de novos valores inerentes à rede, alargando as possibilidades de participação da sociedade civil na esfera pública, entre inúmeras outras mudanças substanciais no nosso cotidiano. **Objetivos:** Com o objetivo de verificar como ocorre a interação entre governo e cidadãos por meio de mídias sociais, esta dissertação realiza uma análise da *fanpage* do Governo de Alagoas no *Facebook*. A atual gestão pública estadual se caracteriza por uma postura mais ativa nas redes sociais, é exemplo de como a administração pública atualmente se apropria da cultura digital de forma a aumentar sua interação com a população e de como a internet gerou impactos diretos na esfera política contemporânea. A *fanpage* mencionada apresenta atualizações diárias de postagens e conteúdo multimídia, produzido para diversas mídias sociais de acordo com o público ao qual se destina. Além disso, os administradores da página mantêm uma interação relevante com os seguidores e procuram responder aos seus questionamentos por meio de atendimento efetuado via mensagens particulares na plataforma. Assuntos do momento, novas ferramentas e pequenos vídeos informais também caracterizam a *fanpage* aqui selecionada para o estudo da internet e da participação política. **Metodologia:** Buscando entender o novo processo comunicacional que se estabelece com as novas ferramentas tecnológicas, a metodologia aqui utilizada foi análise de conteúdo de postagens selecionadas, desenvolvida a partir da concepção teórica da autora Bardin, e aplicação de questionário online para interagentes que acessam a página do governo. **Resultados/Conclusões:** Os resultados da pesquisa apontam que a aplicação do governo eletrônico no Estado é deficiente no uso pleno das possibilidades da rede, com utilização de plataformas digitais focada no objetivo predominantemente informacional e não interativo. Desta maneira, o interagente não se considera representado pelos conteúdos postados nem estimulado a estabelecer conversações com o governo pela internet e, por estes motivos, não participa na elaboração e monitoramento de políticas públicas.

Palavras-chave: Ciberdemocracia, Mídias Sociais, Participação Política.

ABSTRACT: Introduction: This exploratory study investigates the possibility of increasing political interaction and popular participation within the context of digital culture and cyberdemocracy. We consider the emergence of the Internet as a driving force for phenomena such as the increase of communication between people, the relativization of concepts of time and space, the facilitation of the development of now automated bureaucratic works, the opening of new horizons for the academic environment, the alteration of public communication and publicity of government acts, the increase of interaction between government and society together with other technological tools that facilitate this process. All these elements help in the creation of new values inherent to the network, extending the possibilities of civil society participation in the

**5ª Semana de Pesquisa do Centro Universitário Tiradentes
“Alagoas 200 anos”
06 a 08 de Novembro de 2017**

public sphere, among countless other substantial changes in our daily life. **Goals:** In order to verify the interaction between government and citizens through social media, this dissertation analyzes the fanpage of the Government of Alagoas on Facebook. The current state public management is characterized by a more active stance in social networks, is an example of how public administration currently appropriates digital culture in order to increase its interaction with the population and how the internet has generated direct impacts in the contemporary political sphere. The fanpage mentioned features daily updates of posts and multimedia content, produced for various social media according to the audience for which it is intended. In addition, the administrators of the page maintain a relevant interaction with the followers and seek to answer their questions by means of service carried out via private messages in the platform. Subjects of the moment, new tools and small informal videos also characterize the fanpage selected here for the study of the internet and political participation. **Methodology:** In order to understand the new communication process established with the new technological tools, the methodology used here was content analysis of selected postings, developed from the theoretical conception of the author Bardin, and application of an online questionnaire for interactors who access the government page. **Results/Conclusions:** The results of the research indicate that the application of e-government in the State is deficient in the full use of network possibilities, using digital platforms focused on the predominantly informational and non-interactive objective. In this way, the interacting agent does not consider himself represented by the content posted nor stimulated to establish talks with the government through the Internet and, for these reasons, does not participate in the elaboration and monitoring of public policies.

Keywords: Ciberdemocracy, Social Media, Political Participation.

Referências/references:

BARDIN, L. **Análise de conteúdo**. São Paulo: Edições 70, 2004. 229p.

BAUMAN, Z. **Globalização: as consequências humanas**. Rio de Janeiro: Zahar, 1999.

BORGES, J; JAMBEIRO, O. Evolução do uso da internet na participação política de organizações da sociedade civil. In: PINHO, J.A.G. **Artefatos digitais para mobilização da sociedade civil: perspectivas para avanço da democracia**. Salvador: Edufba, 2016. 253p.

CASTELLS, M. **A Galáxia da Internet: reflexões sobre a internet, os negócios e a sociedade**. Rio de Janeiro: Zahar, 2003. 243p.

CASTELLS, M. **Redes de indignação e esperança: movimentos sociais na era da internet**. Rio de Janeiro: Zahar, 2013. 271p.

DINIZ, E.H; BARBOSA, A.F; JUNQUEIRA, A.R.B; PRADO, O. O governo eletrônico no Brasil: perspectiva histórica a partir de um modelo estruturado de análise. **Revista de Administração Pública**, Rio de Janeiro, vol.43, n.1, p.23-48, 2009. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/rap/v43n1/a03v43n1.pdf>. Acesso em: 18 mar 2017.

LEMOS, A; LEVY, P. **O futuro da internet: em direção a uma ciberdemocracia planetária**. São Paulo: Paulus, 2010. 258p.

KLENK, L; PRUDENCIO, K. A comunicação das Prefs: considerações preliminares sobre o alcance do Facebook como ferramenta de democracia digital. In: SILVA, S.P; BRAGATTO, R.C; SAMPAIO, R.C. **Democracia digital, comunicação política e redes: teoria e prática**. Rio de Janeiro, Folio Digital: Letra e Imagem, 2016. Disponível em: <http://livro.democraciadigital.org.br/files/2017/05/Democracia-Digital.pdf>. Acesso em: 10 jul 2017.

MAIA, R.C.M. **Democracia e a internet como esfera pública virtual: aproximando as condições do discurso e da deliberação**. In: X Encontro Anual da Compós. Brasília/DF: COMPOS, 2001. v. 1. p. 46-60. Disponível em: http://www.compos.org.br/data/biblioteca_1252.pdf. Acesso em: 29 mar 2017.

MARQUES, F.P.J. **Ciberpolítica**. Salvador: EDUFBA, 2016. 61p.

PINHO, J.A.G. Investigando portais de governo eletrônico de estados do Brasil: muita tecnologia, pouca democracia. **Revista de Administração Pública**, Rio de Janeiro, vol.42, n.3, p.471-93, 2008. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/rap/v42n3/a03v42n3.pdf>. Acesso em: 20 mar 2017.