

PROPOSIÇÃO DE UM MODELO DE AÇÃO INOVADORA NUMA COMUNIDADE EDUCACIONAL TRADICIONAL: O CASO DA UNIT - AL

Esteli Virgínia Spencer Veiga Henrique do Carmo¹

(PIBIC/UNIT - AL, e-mail: Esteli_589@hotmail.com)

Janaina Galdino de Barros² (Orientadora), e-mail: janaina.galdino@souunit.com.br

Roberto Rivelino de Amorim³ (Professor e Coordenador operacional), e-mail:

roberto_rivelino@al.unit.br

Centro Universitário Tiradentes¹/Curso/Alagoas, AL.

(Comunicação Social - Jornalismo), Maceió - Alagoas.

7.00.00.00-0 Ciências Humanas - Multidisciplinar

RESUMO: O presente trabalho trata de um projeto de inovação tecnológica com vistas a promoção do empreendedorismo no Centro Universitário Tiradentes (UNIT- AL) para alunos, professores e colaboradores que possuem ou pretendem abrir um empreendimento próprio com cunho inovador, tais como: lojas presenciais e online, *startups*, o ramo de *foodtrucks*, dentre outras inúmeras possibilidades voltadas à inovação em quaisquer áreas de conhecimento. É notório que a comunidade Unitiana, ao idealizar um empreendimento, não possui um direcionamento empreendedor para tal execução e, muitas vezes, poderá se autodeclarar confusa, sem abrangência de novas possibilidades, estratégias e inovações de mercado compreendendo, de maneira equivocada, a possibilidade de sair da inércia e inovar em produtos, serviços e processos. Mentos e projetos brilhantes não faltam. A UNIT conta com profissionais das diversas áreas do conhecimento, que podem auxiliar na criação dos negócios pensados pela comunidade, gerando conhecimento, ciência, reconhecimento, emprego e renda. Essas ações em prol da cultura da inovação poderão ser encontradas numa determinada localidade, nas dependências do Centro Universitário Tiradentes, que pode ser uma Incubadora tecnológica, um setor de mentoria para pequenos negócios ou, ainda, uma sala de aceleração de negócios inovadores, na qual os profissionais (docentes e colaboradores capacitados em suas diversas áreas de conhecimento) irão prestar serviços, tais como palestras, assessoria, consultoria, validação de projetos, além de dividir experiências e colher resultados. Com a pandemia da COVID-19, o aumento de empreendimentos acelerou consideravelmente, catalisando as diversas atividades de serviços e tecnologia, como movimentos, estratégias e comportamentos, antes não tão frequentes. No cenário pandêmico, é necessário debater sobre social media, home office, *Startup*, Propriedade Intelectual e Inovação, *copyright*, gerenciamento de rede, algoritmos, engajamento, aplicativos facilitadores de serviços, multiplataformas de *streaming*, *lives*, vendas online, monetização, delivery, ensino remoto e afins. O Centro

¹ Esteli Virgínia Spencer Veiga Henrique do Carmo. Assistente Social. Pós-Graduada em Serviço Social e Gestão em Projetos Sociais. Acadêmica de Jornalismo e bolsista de Iniciação Científica e Tecnológica – UNIT – AL;

² Janaína Galdino de Barros. Doutora em Ciência da Propriedade Intelectual e Inovação, Orientadora do Projeto e Docentes pelo Centro Universitário Tiradentes – UNIT – AL;

³ Roberto Rivelino de Amorim. Doutorando em Análise do Discurso no Programa de Pós-Graduação em Linguística e Literatura da Universidade Federal de Alagoas. Mestrado em Sociedade, Tecnologias e Políticas Públicas (Centro Universitário Tiradentes - Unit AL). Coordenação operacional dos Cursos de Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Arquitetura e Urbanismo e Design.

Universitário Tiradentes será o pioneiro entre os centros universitários de Maceió e colocará em prática a intenção em empreender e inovar entre os docentes, discentes e colaboradores, tendo destaque estadual e promovendo possibilidades de formação, aplicabilidade e responsabilidade inovadora e social em detrimento aos três pilares de um Centro de Inovação – Ensino, pesquisa e extensão. Quando da finalização da pesquisa, o que se pretende constatar é a desburocratização na sistemática de empreender e inovar com serviços pensados por colaboradores, docentes e discentes, dentro e fora do Centro Universitário – UNIT – AL e o apoio, através de um mecanismo inovador como quebra paradigmática da comunidade Unitiana de Alagoas a partir da Inovação Tecnológica.

Palavras-chave: Inovação, Comunicação, disrupção.

Agradecimentos: O agradecimento vai para o Centro Universitário Tiradentes através do Coordenador do Curso de Comunicação Social – Jornalismo, o professor Mestre Roberto Rivelino de Amorim.

ABSTRACT:

ABSTRACT: This work deals with a technological innovation project aimed at promoting entrepreneurship at the Tiradentes University Center (UNIT-AL) for students, professors and employees who have or intend to open their own enterprise with an innovative nature, such as: face-to-face stores and online, startups, the foodtrucks business, among other countless possibilities aimed at innovation in any area of knowledge. It is notorious that the Unitiana community, when idealizing an enterprise, does not have an entrepreneurial direction for such execution and, often, may declare itself confused, without covering new possibilities, strategies and market innovations, misunderstanding the possibility of get out of inertia and innovate in products, services and processes. Brilliant minds and designs abound. UNIT has professionals from different areas of knowledge, who can help in the creation of businesses designed by the community, generating knowledge, science, recognition, employment and income. These actions in favor of a culture of innovation can be found in a certain location, on the premises of the Tiradentes University Center, which can be a technology incubator, a mentoring sector for small businesses or, even, an innovative business acceleration room, in which the professionals (professors and employees trained in their various areas of knowledge) will provide services such as lectures, consultancy, consultancy, project validation, in addition to sharing experiences and reaping results. With the COVID-19 pandemic, the increase in enterprises accelerated considerably, catalyzing the various services and technology activities, such as movements, strategies and behaviors, which were not so frequent before. In the pandemic scenario, it is necessary to debate about social media, home office, Startup, Intellectual Property and Innovation, copyright, network management, algorithms, engagement, service enabling applications, streaming multiplatforms, lives, online sales, monetization, delivery,

education remote and the like. The Tiradentes University Center will be the pioneer among the university centers of Maceió and will put into practice the intention to undertake and innovate among teachers, students and employees, with state prominence and promoting possibilities for training, applicability and innovative and social responsibility to the detriment of the three pillars of an Innovation Center – Teaching, research and extension. Upon completion of the research, what is intended to be verified is the reduction of bureaucracy in the systematic of undertaking and innovating with services designed by employees, teachers and students, inside and outside the University Center - UNIT - AL and support, through an innovative mechanism such as paradigm shift of the Unitiana community of Alagoas from Technological Innovation.

Keywords: Innovation, Communication, Disruption

Referência/references:

BABBIE, E. R. **Métodos de pesquisa de survey**. Belo Horizonte: UFMG, 1999. 519 p.

BARROS, Janaína Galdino de. Matriz gerencial de propriedade intelectual e inovação para *startups* inseridas em ecossistemas Tese. (Doutorado em Ciência da Propriedade Intelectual) - Universidade Federal de Sergipe, São Cristóvão, 2021.

CRUZ, Cleide Ane Silva. **Modelo de percepção para seleção de tecnologias patenteáveis**. 2020. Tese (Doutorado em Ciência da Propriedade Intelectual) - Universidade Federal de Sergipe, São Cristóvão, 2009.

MANCUSO, Alinne Castelo Branco, et al. **Estatística descritiva: perguntas que você sempre quis fazer, mas nunca teve coragem**. Porto Alegre – RS, UFRS, 2019.

Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públicas. Kunsch, Margarida Maria Krohling et al. Inovação e Empreendedorismo em Comunicação. /Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo, Escola de Comunicações e Artes, Universidade de São Paulo, ano 16, N. 31, 2º semestre, 2019. ISSN 2238-2593

SCHUMPETER, J.A. **A teoria do desenvolvimento econômico**. São Paulo: Nova Cultural, 1988.

SPEZIALI, Marcelo Gomes et al. Cartilha de propriedade intelectual. Universidade de Ouro Preto– UFOP, 2016. Disponível em: http://saci2.ufop.br/data/solicitacao/08749_cartilha_nite_versao_final.pdf. Acesso em: 10 jun. 2021.

WIPO. WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION. **WIPO Intellectual Property Statistics Data Center**. 2016. Disponível em: <
<https://www3.wipo.int/ipstats/index.htm?tab=industrial> > Acesso em: 10 de
junho de 2021.