

## A EVOLUÇÃO DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO E DA SOCIABILIDADE

Késily Izabela da Silva Lima<sup>1</sup>, e-mail: kesilylima@hotmail.com;  
Ane Caroline Costa Valença<sup>1</sup>, e-mail: aneccosta51@gmail.com;  
Maira Rodrigues Novaes<sup>1</sup>, e-mail: mairarodriguesnovaes1@gmail.com;  
Maria Cícera Bezerra Cavalcanti<sup>1</sup>, e-mail: cicera.cavalcanti@outlook.com;  
Maria Layanne Rodrigues da Silva<sup>1</sup>, e-mail: mlayanne54@gmail.com:

Centro Universitário Tiradentes<sup>1</sup>/Psicologia/Alagoas, AL.

**7.00.00.00-0 - Ciências Humanas. 7.07.00.00-1 – Psicologia.**

**RESUMO: Introdução:** A comunicação evoluiu do uso de gestos e grunhidos até os novos meios de comunicação, que se referem desde os rádios até ao uso da internet, e estão tão presentes nas vidas de todas as pessoas, que se torna impossível viver longe deles, já que os mesmos são importantes no que se refere a busca de informações e a comunicação. **Objetivo(s):** Observar o impacto das mídias sociais sobre os indivíduos, tanto em relação às diferenças entre os tipos de interação existentes quanto aos impactos decorrentes da utilização excessiva dessas mídias. **Metodologia:** Efetuou-se uma revisão narrativa sobre a temática e uma entrevista com uma psicóloga conhecedora do assunto, visando articular a fala dela com a fundamentação teórica. **Resultados:** Dividiu-se os resultados em quatro seções, sendo essas: “Consequência do uso dos meios de comunicação”, “As velhas formas de se relacionar e as novas sociabilidades no espaço virtual”, “Políticas públicas” e “Psicologia social”. Na primeira seção, observou-se que o uso dos meios de comunicação pode tanto trazer benefícios quanto malefícios, serem usados para o bem ou para o mal. Com a liberdade da atual comunicação e o direito à expressão, a troca de informações se torna acessível a toda faixa etária e toda classe social. Além disso, a dinâmica apresentada para novos fins educacionais e interativos trazem uma nova forma de integração ao indivíduo. Contudo, observa-se também uma falta de criticidade dos seus usuários diante das várias formas de utilidades dessas inovações e de seus conteúdos, bem como um uso excessivo que pode causar dependência. Na segunda seção, percebeu-se que uso dessas mídias alterou o modo como a sociabilidade ocorre. Enquanto antes ela era dada no que se chama de “interação face a face”, usando-se de indicadores sociais, como gestos e expressões, para não haver ambiguidade nas informações e compreensão do que é dito e ouvido; agora, nos dias atuais, devido aos meios de comunicação, a sociabilidade não se restringe apenas a isso, tendo também a interação mediada. Nesse tipo de interação, ocorre um aumento de ambiguidade das

informações, já que há uma limitação dos indicadores sociais. Ademais, apesar das mídias sociais facilitar a comunicação, ela também se torna um empecilho, despreparado o sujeito para a comunicação presencial. Na seção de políticas públicas, observa-se que existem poucas no Brasil, não tendo nenhuma com alcance nacional em vigor, apesar do quão presente as mesmas estão na vida de todos; as encontradas referem-se principalmente ao âmbito educacional, visando a proibição do uso delas em sala de aula. E, em relação a Psicologia Social, percebeu-se que a internet passou a ser um novo espaço para as relações interpessoais dos indivíduos, transformando-se assim num local virtual importante para a observação dessa área da Psicologia, já que o objeto dela constitui-se pela interação entre indivíduo e sociedade. **Conclusão:** Percebeu-se a importância do uso consciente das mídias sociais por parte dos seus usuários, uma vez que eles podem desenvolver transtornos relacionados a essa utilização excessiva, sendo necessário o equilíbrio entre as interações face a face e mediada.

**Palavras-chave:** Mídias sociais, sociabilidade, psicologia social.

**ABSTRACT: Introduction:** Communication has evolved from the use of gestures and grunts to the new means of communication, which refer from the radio to the use of the internet, and are so present in the lives of all people, that it is impossible to live away from them, since they are important in terms of information seeking and communication. **Objective(s):** Observe the impact of social media on individuals, both in relation to the differences between the types of interaction that exist and the impacts resulting from the overuse of these media. **Methodology:** A narrative review on the theme and an interview with a psychologist with knowledge of the subject were carried out, aiming to articulate her speech with the theoretical foundation. **Results:** The results were divided into four sections, these being: "Consequence of using the media", "The old ways of relating and the new sociability in the virtual space", "Public policies" and "Social psychology". In the first section, it was observed that the use of the media can bring both benefits and harms, be used for good or for evil. With the freedom of current communication and the right to expression, the exchange of information becomes accessible to all age groups and social classes. In addition, the dynamics presented for new educational and interactive purposes bring a new form of integration to the individual. However, there is also a lack of criticism from its users regarding the various forms of utility of these innovations and their contents, as well as an overuse that can cause dependence. In the second section, it was noticed that the use of these media changed the way sociability occurs. Whereas before it was given in what is called "face-to-face interaction", using social indicators, such as gestures and expressions, so that there is no ambiguity in the information and understanding of what is said and heard; nowadays, due to the media, sociability is not restricted to that, but also mediated interaction. In this type of interaction, there is an increase in information ambiguity, since there is a limitation of social indicators. Furthermore, although social media facilitates communication, it also becomes an obstacle, unprepared the subject for face-to-face communication. In the public policies

section, it is observed that there are few in Brazil, with none having a national reach in force, despite how present they are in everyone's life; those found refer mainly to the educational scope, aiming at prohibiting their use in the classroom. And, in relation to Social Psychology, it was noticed that the internet became a new space for the interpersonal relationships of individuals, thus becoming an important virtual place for the observation of this area of Psychology, since the object of it constitutes if by the interaction between individual and society. **Conclusion:** The importance of conscious use of social media by its users was perceived, since they can develop disorders related to this excessive use, requiring a balance between face-to-face and mediated interactions.

**Keywords:** Social media, sociability, social psychology.

**Referências/references:**

BRASIL. **Projeto de Lei 104/2015.** 2015. Disponível em: <<http://www.camara.gov.br/proposicoesWeb/fichadetramitacao?idProposicao=945492&ord=1>>. Acesso em 21 set. 2018.

FELIPE, André Anderson Cavalcante. Reflexões sobre as mudanças sociais motivadas pelo desenvolvimento tecnológico: a necessidade de instituir uma reflexão ética na utilização das Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC). **Biblionline**, João Pessoa, v. 8, n. 2, p. 16-26, 2012. Disponível em: <[http://basessibi.c3sl.ufpr.br/brapci/\\_repositorio/2015/12/pdf\\_88048df559\\_0000011800.pdf](http://basessibi.c3sl.ufpr.br/brapci/_repositorio/2015/12/pdf_88048df559_0000011800.pdf)>. Acesso em 21 ago. 2018.

FREDERICO, Renata Leite Raposo. A censura aos meios de comunicação no período ditatorial do Brasil e a história do jornalismo especializado em gastronomia. **Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação**, São Paulo, p. 1-15, 2007. Disponível em: <<http://www.ufrgs.br/alcar/encontros-nacionais-1/encontros-nacionais/5o-encontro-2007-1/A%20censura%20aos%20meios%20de%20comunicacao%20no%20periodo%20ditatorial%20do%20Brasil%20e%20a%20historia%20do.pdf>>. Acesso em 21 ago. 2018.

FREUD, Sigmund. **Psicologia das massas e análise do eu e outros textos.** São Paulo: Companhia das Letras, 2011.

JACQUES, Maria da Graça Corrêa et al. **Psicologia Social Contemporânea.** Petrópolis, RJ: Vozes, 2013.

MARCELO, Ana Sofia. Internet e Novas Formas de Sociabilidade. **Biblioteca Online de Ciências da Comunicação**, Portugal, 2001, p. 1-159. Disponível em: <<http://www.bocc.ubi.pt/pag/marcelo-ana-sofia-internet-sociabilidade.pdf>>. Acesso em 25 ago. 2018.

MOROMIZATO, Maira Sandes et al. O Uso de Internet e Redes Sociais e a Relação com Índícios de Ansiedade e Depressão em Estudantes de Medicina. **Rev. bras. educ. med.**, Rio de Janeiro, v. 41, n. 4, p. 497-504, dez. 2017. Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/rbem/v41n4/0100-5502-rbem-41-04-0497.pdf>>. Acesso em 19 ago. 2018.