

ADVOCACY EM SAÚDE NO BRASIL: ORGANIZAÇÕES, ATORES E CAMPANHAS

Carlos Vitor Pereira da Silva¹ (PIBIC/FAPEAL), e-mail:
carlosvitor2012.al@gmail.com;

Juliana Barbosa¹ (PROVIC-Unit), e-mail: barbosajuliana61@gmail.com;
Lorena Madruga Monteiro¹ (Orientador), e-mail: lorena.madruga@gmail.com.

Centro Universitário Tiradentes¹/Curso de Direito/ Maceió, AL.

7.09.00.00-0 Ciência Política 7.09.04.00-6 Políticas Públicas

RESUMO:

Introdução: Diante de um Estado em que as demandas dos grupos sociais competem para incidir na agenda pública um expediente que tem sido utilizado pelas organizações da sociedade civil e do terceiro setor é o advocacy. Conforme Libardoni (2000), advocacy são iniciativas de incidência ou pressão política na promoção de uma causa ou interesse com o objetivo de visibilizá-las no debate público e influenciar as políticas públicas. Segundo Almeida (2013), advocacy representa o papel da sociedade civil na defesa de ideias e articula-se em espaços informais de deliberação para a advocacia de discursos e temas sobre direitos perante o poder público. No campo da saúde “a advocacia em saúde baseia-se no princípio de que as pessoas têm direitos básicos positivados juridicamente, ou não positivados, que são desrespeitados ou não garantidos” (DALLARI et al, 1996, p. 595). Em geral o advocacy em causas na área da saúde atua [...] agregando ações curativas, de promoção da saúde e defesa política, buscando criar condições de autonomia, igualdade, justiça nas relações sociais e acesso igualitário às oportunidades (NEUTZLING et al, 2017, p. 10). Dado esse tipo de atuação o advocacy em saúde no Brasil, não só entrou na agenda das organizações da sociedade civil, como se profissionalizou. **Objetivo:** Considerando a profissionalização do advocacy em saúde nas organizações da sociedade civil este trabalho tem como objetivo tipificar a profissionalização e destacar os impactos das campanhas de incidência (de advocacy) nos resultados em termos de promoção à saúde. **Metodologia:** A partir dos resultados da pesquisa *Tipologia das atividades de advocacy no Brasil: Atores, instituições, agendas e impactos sociais e políticos*, selecionou-se seis organizações da sociedade civil que atuam com advocacy

em saúde(ACT- Promoção em Saúde, Instituto Lado a Lado com a Vida, Colabore com o futuro, Femana, Oncoguia, Reprolatina) e após mapeou-se os atores que compõem a estrutura organizacional de cada organização. Nos atores, chegou-se a uma amostra de 55 casos, dos quais, levantou-se informação sobre cargo na estrutura burocrática e formação universitária. Diante dessas informações agregou-se os cargos nas seguintes categorias: Direção, Administração, Comunicação, Advocacy e mobilização, Relações institucionais e internacionais, Jurídico, Tecnologia e informação, Educação e Núcleo de apoio aos pacientes. Também se tabulou a área de formação universitária desses atores. Por fim, selecionamos algumas campanhas, como "Campanha: pela inclusão da Quimio Oral", "Lei dos 60 dias" da Oncoguia, as campanhas do Instituto Lado a lado pela Vida, dentre outras, com o objetivo de destacar os padrões dessas campanhas de advocacy em saúde e seus impactos. **Resultados e Conclusão.** Desde o início da década de 2000 proliferou-se organizações com o objetivo de promoção da saúde no Brasil. O advocacy, enquanto expediente de incidência política profissionalizou-se nessas organizações porque, além de terem núcleos específicos de advocacy, a maioria dos seus principais cargos organizacionais localizam-se na categoria advocacy e mobilização, seguido de comunicação e relações institucionais e internacionais. Os atores dessas organizações, em sua maioria, tem formação em ciências humanas e ciências humanas aplicadas, sendo poucos aqueles com formação universitária em áreas estritamente da saúde.

Palavras-chave: Organizações, Advocacy, Saúde.

ABSTRACT:

Introduction: In a State where the demands of social groups compete to focus on the public agenda, one expedient that has been used by civil society organizations and the third sector is advocacy. According to Libardoni (2000), advocacy is advocacy or political pressure to promote a cause or interest in order to make it visible in public debate and influence public policies. According to Almeida (2013), advocacy represents the role of civil society in the defense of ideas and articulates itself in informal spaces of deliberation for the advocacy of speeches and topics on rights before public power. In the field of health, "health advocacy is based on the principle that people have basic rights that are legally asserted, or not asserted, that are disrespected or not guaranteed" (DALLARI et al, 1996, p. 595). In general, advocacy in health causes acts [...] aggregating curative actions, health promotion and political advocacy, seeking for creating conditions of autonomy, equality, justice in social relations and equal access to opportunities (NEUTZLING et al, 2017, p. 10). Given this kind

of action, health advocacy in Brazil has not only entered the agenda of civil society organizations, but has also become professional. **Objective:** Considering the professionalization of health advocacy in civil society organizations, this work aims at typifying the professionalization and highlighting the impacts of advocacy campaigns on health promotion results. **Methodology:** Based on the results of the survey Typology of advocacy activities in Brazil: Actors, institutions, social and political agendas and impacts, six civil society organizations working with health advocacy were selected (ACT - Health Promotion, Side by Side with Life Institute, Collaborate with the future, Femana, Oncoguia, Reprolatina) and after mapping the actors that compose each organization's organizational structure. A sample of 55 cases was reached, from which information on positions in the bureaucratic structure and university education was collected. Based on this information, the following positions were added: Management, Administration, Communication, Advocacy and mobilization, Institutional and international relations, Legal, Technology and Information, Education and Patient Support Center. The area of university education for these actors was also tabulated. Finally, we selected some campaigns, such as "Campaign: for the inclusion of Oral Chemistry", Oncoguia's "Law of 60 days", Instituto Lado a lado pela Vida's campaigns, among others, aiming at highlighting the standards of these health advocacy campaigns and their impacts. **Results and Conclusion.** Since the early 2000's, organizations aimed at health promotion in Brazil have proliferated. Advocacy, as a political advocacy expedient, has become professionalized in these organizations because, besides having specific advocacy nuclei, most of their main organizational positions are located in the advocacy and mobilization category, followed by communication and institutional and international relations. Most of these organizations have a background in humanities and applied humanities, and few have a university degree in strictly health areas.

Keywords: Organizations, Advocacy, Health.

Referências/references:

ALMEIDA, D. A relação contingente entre representação e legitimidade democrática sob a perspectiva da sociedade civil. RBCS, vol 28, n. 82, 2013.

DALLARI, Sueli Gandolfi et al . Advocacia em saúde no Brasil contemporâneo. Rev. Saúde Pública, São Paulo , v. 30, n. 6, p. 592-601, Dec. 1996.

LIBARDONI, M. Fundamentos teóricos e visão estratégica da advocacy. Revista de Estudos Feministas. V.8, n.2. Florianópolis, Brasil, 2000.

NEUTZLING, Bruna Ruoso da Silva et al . Em defesa dos direitos da criança no ambiente hospitalar: o exercício da advocacia em saúde pelos enfermeiros. Esc. Anna Nery, Rio de Janeiro , v. 21, n. 1, 2017