



OUTUBRO ROSA: UM RELATO DE EXPERIÊNCIA

Myllena Caetano Leite Inácio dos Santos¹ (aluna do curso de Medicina), e-mail: mylenaleite@hotmail.com;

Ana Maryanne Lima Messias¹ (aluna do curso de Medicina), e-mail: ana.maryanne@hotmail.com;

Monalise Lacerda Malta Brandão¹ (aluno do curso de Medicina), e-mail: monalisalmaltabrandao@gmail.com;

Heloise Sarmento Ferreira¹ (aluna do curso de Medicina), e-mail: heloise_hidis@hotmail.com;

Arthur Henrique Fernandes Rodrigues¹ (aluno do curso de Medicina), e-mail: arthur.fernandes@souunit.com.br;

Marcelo Oliveira da Silva¹ (aluno do curso de Medicina), e-mail: mosilva2006@hotmail.com;

Anne Rose Marques dos Santos² (Prof. Esp. Orientadora), e-mail: annesantos_rose@hotmail.com;

Centro Universitário Tiradentes¹/Medicina/Alagoas, AL.

Centro Universitário Tiradentes²/Prof. Esp. Orientadora/Alagoas, AL.

4.06.00.00-9 – Saúde Coletiva 4.06.02.00-1 – Saúde Pública

INTRODUÇÃO: O câncer de mama decorre do crescimento e multiplicação anormal de células, que geram um tumor. A etiologia é multifatorial, mas existem fatores que aumentam o risco para a doença, dentre eles tem-se os fatores ambientais e comportamentais, reprodutivos e hormonal e genéticos, sendo a idade um dos principais deles. É importante que a população, de uma forma geral conheça os sinais de alerta, para que procurem imediatamente um serviço de avaliação diagnóstica ao identificarem-os, uma vez que o diagnóstico precoce aumenta as chances de cura e está diretamente relacionado a melhor prognóstico. Além disso, o Ministério da Saúde recomenda que mulheres de 50 a 69 anos façam uma mamografia de rastreamento a cada dois anos. O Outubro Rosa é uma campanha nacional que acontece anualmente, iniciou-se em 1990, com o intuito de estimular a participação da população no controle do câncer de mama, promover a conscientização sobre a doença, proporcionar maior acesso aos serviços de diagnóstico e de tratamento e contribuir para a redução da mortalidade. **OBJETIVOS:** O objetivo deste relato de experiência é descrever a ação em saúde referente ao Outubro Rosa, realizada pela Liga Acadêmica Multidisciplinar de Saúde Coletiva - LAMSC com o grupo de hipertensos e diabéticos da Unidade Docente Assistencial - UDA, relatando o que ocorreu e o que foi ofertado para os indivíduos presentes, ressaltando a importância de divulgar a campanha, demonstrando a necessidade da disseminação das informações corretas acerca da mesma. **METODOLOGIA:** Trata-se de um estudo descritivo tipo relato de experiência, relaciona do a campanha do Outubro Rosa e os impactos alcançados por ela. A atividade ocorreu em uma Igreja evangélica do território área, local dos encontros mensais do grupo de hipertensos e diabéticos, público para o qual foi voltada a ação. Foi realizada palestras para explanar os fatores de risco, a epidemiologia e o diagnóstico relacionados ao câncer de mama, bem como aproveitou-se o ensejo para abordar o câncer de colo de útero, principalmente sua prevenção, visto que ele é o único tipo de neoplasia prevenível, ressaltando a importância do diagnóstico precoce de ambos. **RESULTADOS E**

DISCUSSÕES: Foi notória a receptividade e o interesse dos pacientes para com o assunto principal: a campanha do Outubro Rosa e a prevenção ao câncer de mama, ademais surgiram vários questionamentos que foram sanados; um deles foi quanto a existência dessa patologia em homens o que levou a ampliação da discussão, englobando também a neoplasia da próstata. Percebeu-se que ainda existe um tabu relacionado ao toque retal, exame utilizado para o rastreamento desta patologia juntamente com o PSA, mas ainda assim, explicou-se a importância da necessidade da realização desses exames ressaltando que os profissionais estão aptos a executá-los de forma ética e respeitosa. **CONCLUSÕES:** Podemos concluir que a ação foi satisfatória, os objetivos foram alcançados e as informações transmitidas foram esclarecedoras para a comunidade ali presente. Outrossim, a adesão foi tão positiva que os próprios pacientes solicitaram o retorno do grupo com outras temáticas.

Palavras-chave: Câncer de Mama, Outubro Rosa, Prevenção.

ABSTRACT: INTRODUCTION: Breast cancer results from the abnormal growth and multiplication of cells, which generate a tumor. The etiology is multifactorial, but there are factors who increase the risk of carcinogenesis, among them the environmental and behavioral, reproductive and hormonal and genetic factors, being the age one of the main ones. It is important that people to know the warning signs so that they immediately seek a diagnostic evaluation service when they identify them, since the early diagnosis increases the chances of cure and is directly related to a better prognosis. In addition, the Ministry of Health recommends that women who is 50 to 69 years old should have a screening mammogram every two years. "Outubro Rosa" is a national campaign that takes place annually, started in 1990, with the aim of stimulating the participation of the population in breast cancer control, promoting awareness of the disease, providing greater access to diagnostic and treatment services and contribute to the reduction of mortality. **OBJECTIVES:** The objective of this experience report is to describe the health education action related to Outubro Rosa, conducted by the Multidisciplinary Public Health Academic League - LAMSC with the hypertensive and diabetic group of the Teaching Assistance Unit - UDA, reporting on what happened and which was offered to the individuals present, emphasizing the importance of publicizing the campaign, demonstrating the need to disseminate the correct information about it. **METHODOLOGY:** This is a descriptive study, a type of experience report, related to the Outubro Rosa campaign and the impacts achieved by it. The activity took place in an evangelical church in the area, the site of the monthly meetings of the hypertensive and diabetic group, a public for which action was taken. We conducted lectures to explain risk factors, epidemiology and diagnosis related to breast cancer, as well as taking advantage of the opportunity to address cervical cancer, especially its prevention, since it is the only type of cancer that can be prevented, highlighting the importance of early diagnosis of both. **RESULTS AND DISCUSSIONS:** The receptivity and the interest of the patients in the main subject were well-known: the campaign of the Outubro Rose and the prevention to the breast cancer, in addition appeared several questions that were healed; one of them was the existence of this disease in men which led to the discussion, including prostate cancer. It was noticed that there is still a taboo related to the rectal exam, used to screen this pathology together with the PSA, but nevertheless, it was explained the importance of the need to perform these exams, emphasizing that professionals are able to perform them ethically and respectfully. **CONCLUSIONS:** We can conclude that the action was satisfactory, the objectives were achieved and the information transmitted was useful for the community present. Also, the adherence was so positive that the patients themselves requested the return of the group with other topics of interest.

Keywords: Breast Cancer, Outubro Rosa, Prevention

Referências/references:

BRASIL, Ministério da Saúde. Secretaria de Atenção à Saúde, Departamento de Atenção Básica. **Controle dos cânceres do colo do útero e da mama**. – 2. ed, Brasília, 2013.

Ministério da Saúde. **OUTUBRO ROSA 2018**. 2018. Disponível em: <<http://www.inca.gov.br/outubro-rosa/material-divulgacao.asp>>. Acesso em: 10 out. 2018.